**Release Plan - Sprint 3**

**Objetivo del Release**

Implementar y validar funcionalidades clave del sistema de compras en línea, desde la gestión de productos hasta la realización de pagos seguros y la visualización de detalles del pedido para los clientes.

**Alcance del Release**

* Gestión de productos: Poblar la base de datos con productos y categorías.
* Carrito de compras: Agregar, eliminar y modificar productos en el carrito.
* Proceso de pago: Integración con métodos de pago seguros y validación de pagos.
* Visualización de pedidos: Detalles de los pedidos tras el pago.

**Calendario del Sprint 3**

* Duración del Sprint: 2 semanas (14 días).
* Fecha de Inicio: [Fecha de inicio del Sprint].
* Fecha de Entrega (Final del Sprint): [Fecha de finalización del Sprint].

**Plan de Actividades por Semana**

Semana 1

* Día 1-2: Configuración inicial y estructura de la base de datos.
* Día 3-4: Implementación de HU-021 (poblar la base de datos con productos).
* Día 5-6: Implementación de HU-022 (agregar categorías de productos).
* Día 7-8: Implementación de funcionalidades del carrito (HU-023 a HU-026).

Semana 2

* Día 9-10: Implementación de HU-027 (integración de pago seguro).
* Día 11-12: Validación de pagos (HU-028).
* Día 13-14: Integración y pruebas de pago con Transbank o Webpay (HU-029), visualización de detalles de pedido (HU-030).

**Riesgos y Mitigaciones**

1. Integración de pagos con Transbank/Webpay:  
   *Riesgo*: Posibles dificultades técnicas al integrar el sistema de pago.  
   *Mitigación*: Realizar pruebas unitarias y asegurarse de tener soporte del proveedor para realizar pruebas antes de la integración.
2. Carga de productos y categorías:  
   *Riesgo*: La carga masiva de productos puede demorar si la base de datos no está optimizada.  
   *Mitigación*: Asegurar que la base de datos esté bien configurada y optimizada para manejar grandes cantidades de datos.

**Criterios de Aceptación**

* La base de datos debe estar correctamente poblada con productos y categorías.
* El carrito de compras debe permitir agregar, eliminar y modificar productos.
* El sistema debe permitir pagos seguros y validar correctamente las transacciones.
* El cliente debe poder ver los detalles de su pedido tras completar el pago.
* Todas las funcionalidades deben pasar pruebas de integración y de usuario (UAT).

**Próximos Pasos Post-Sprint 3**

* Pruebas de aceptación del cliente (UAT): Realizar pruebas finales con el cliente para verificar que todas las funcionalidades estén operativas.
* Preparación para el siguiente Sprint: Planificar funcionalidades adicionales o mejoras para la siguiente fase del proyecto.